

FILMO

OSEZ LE CINÉMA

### CHIFFRES CLÉS



**FILMS**  
+1000



**INÉDITS**  
2/mois



**EUROPE**  
70%



**ENTRÉES MENSUELLES**  
+60

### PRODUCTION DE CONTENUS



**LE BISTRO**

**STUDIO**

**L'EXCLU**

**L'ENTRETIEN**

**LE SALON**

### DISTRIBUTION



### CRM

**Newsletter** 190K @



11,5K abonnés



17,2K abonnés



9,5K abonnés



4,6K abonnés

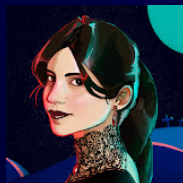
## Des partenaires affinitaires

Des partenariats basés sur 3 objectifs :

1. Travailler la notoriété et la visibilité de la marque FILMO
2. Un accès à un public cinéphile
3. Une association de marque cohérente et affinitaire

### INFLUENCEURS

- Vidéos dédiées & sponsorisées
- Envoyés spéciaux sur des festivals



### MÉDIAS

- Mises en avant des exclus
- Bundle
- Display



### INSTITUTIONNELS

- Rebonds sur la programmation
- Amplification d'événements



### FESTIVALS

- Projections dédiées
- Création de contenus à destination des RS
- Rebonds sur la programmation



# FILMO X Salles Indépendantes

## Un partenariat évident

### UN ADN COMMUN

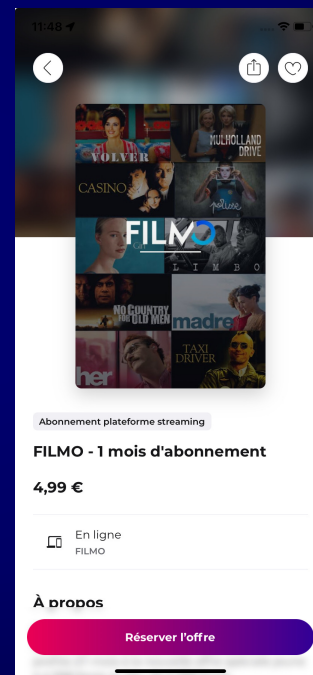
Diffuser les œuvres et des thématiques actuelles

### ACTIONS 15-25 ANS

Offres dédiées / Rencontres

### EDITORIAL

Des outils de valorisation



## COLLABORATION COMMERCIALE : LES CODES CADEAUX ET LES BUNDLE

FILMO a la capacité de produire des codes cadeaux, des offres dédiées mais également des flash codes utilisables dans les salles de cinéma.

### Les apports FILMO :

- Création et gestion des codes + codes cadeaux
- Création d'offres d'abonnement dédiées
- Productions de flyers
- Promotion sur les réseaux de FILMO

### Les apports des salles :

- Promotion de ces offres sur l'ensemble de ses supports de communication (Newsletter, Posts réseaux sociaux, affichage, bande annonce lors de projections, affiches...)
- Distribution des flyers en caisse

## AVANTAGES ABONNÉS FILMO

Place des cinéma offertes  
aux abonnés FILMO  
Séances à l'Institut



## BUNDLE

Réductions sur l'Abonnement FILMO  
pour les abonnés de l'Institut  
Lumière



## OFFRES DÉDIÉES

Tarifs étudiants à l'abonnement FILMO pour  
les visiteurs de l'Institut Lumière (12 à 25 ans)



## COLLABORATION ÉVÉNEMENTIELLE : SÉANCES FILMO X SALLE DE CINÉMA

Avec 2 exclusivités chaque mois, FILMO dispose d'un large catalogue de titres inédits en France.

### Les apports FILMO :

- Curation des films
- Gestion des droits de projection
- Création de contenus vidéos associés (micro trottoir...)

### Les apports des salles : Projection et promotion des films

**Un exemple :** mardi 18 juin, FILMO a projeté en avant première au cinéma Saint André des arts le film THE SEEDING (disponible en exclu le 28 juin).

FILMO a géré le DCP, la communication, la billetterie (projection gratuite), le micro-trottoir à la sortie du cinéma...



## Exemple de collaboration à plusieurs niveaux : FILMO x L'ARP x Le Cinéma des Cinéastes

- Offres croisées abonnés (mois offert abonnement FILMO/ places de cinéma offertes Cinéma des Cinéastes)
- Rendez-vous programmation réguliers « Les cinéastes à l'honneur » (mise en avant RS, posts croisés)
- Contenus éditoriaux et programmation événementiels (interfaces, CRM, RS de FILMO) + Corner dédié sur l'interface FILMO + partenariat événementiels (Les soirées de la création...)

FILMO x L'ARP



**MASTERCLASS BAYA KASMI**

Elle est la réalisatrice de *Youssef Salem a du succès* et de *Je suis à vous tout de suite*, mais également la scénariste (Césarisée) du *Nom des Gens*. Baya Kasmi, c'est une écriture, un regard, une vision du cinéma, des acteurs et des actrices, une méthode qui n'appartient qu'à elle. Elle raconte son oeuvre et son Art, dans cette première Masterclass, partenariat entre L'ARP (dont elle est membre) et FILMO.

▶ VOIR L'ENTRETIEN



FILMO x L'ARP

LES CINÉMAS DES CINÉASTES



LE CINÉMA DES CINÉASTES & FILMO  
présentent

**CINEFILMO**

1 MOIS OFFERT À FILMO  
Puis 6,99€/mois, sans engagement

CINÉMA DES CINÉASTES x FILMO

Rendez-vous sur [www.filmox.fr](http://www.filmox.fr)



FILMO

OSEZ LE CINÉMA